

## ***2 herramientas increíbles para convertirte en un mejor redactor publicitario***

Estas son dos de mis herramientas favoritas para ayudarte a escribir mejores correos electrónicos, copia de la página de destino, publicaciones de blog y libros electrónicos.

Todos son 100% gratuitos, muy fáciles de usar y mejorarán tus habilidades de escritura.

### **2) APLICACIÓN HEMINGWAY**

La aplicación Hemingway es esencialmente tu editor personal e instructor de escritura. Esta genial herramienta mejora la legibilidad de tu escritura haciéndola más simple y más fácil de entender.

Lo hace midiendo tus palabras por nivel de grado. Y, al contrario de lo que podrías pensar, ¡cuanto más bajo sea el nivel de grado, mejor!

Por eso siempre digo que imagines que estás escribiendo para escolares. Esto hará que tu escritura sea más simple, nítida y más fácil de entender.

¿No me crees? El estilo de escritura de Ernest Hemingway es de 4° a 6° grado en lectura.

Simplemente coloca tu texto, sigue las indicaciones de colores y BINGO ... una copia más ajustada, más brillante y más legible en segundos.

La aplicación Hemingway es mi herramienta número uno para eliminar adverbios y la voz pasiva. En otras palabras, elimina la escritura lenta y aficionada que no impulsa a nadie a actuar.

Ve a jugar y compruébalo por ti mismo.

### **3) ANALIZADOR DE TITULARES**

Una herramienta magnífica que es tan divertida como útil.

Coloca tu título, subtítulo, tweet o línea de asunto del correo electrónico en el cuadro y CoSchedule te dará una puntuación basada en la estructura, la gramática y la legibilidad.

Tu objetivo es conseguir el equilibrio adecuado de poder y emoción en tu titular, para obligar a tu lector a actuar. Apunta a una puntuación más alta que la media.

Realmente me gusta el hecho de que mantiene un historial de cada titular para que puedas ver qué tan lejos has llegado mientras realizas mejoras.

Una excelente manera de escribir titulares que resuenen más con tus lectores.

BONUS: Cómo estas herramientas pueden revitalizar rápidamente su copia existente

AQUÍ ESTÁ UN PROYECTO RÁPIDO PARA TI. CONSIGUE UNA PUBLICACIÓN DE BLOG ANTIGUA O CUALQUIER PIEZA DE CONTENIDO

- 1) Copia y pega el texto en la aplicación Hemingway y sigue las instrucciones para mejorar la legibilidad.
- 2) Ahora prueba el título en Headline Analyzer. ¿Puedes mejorar la puntuación cambiando algunas palabras? Cuanto más alta sea la puntuación, más probabilidades habrá de que se lea tu artículo. También puedes usar esto para un tweet o una línea de asunto de correo electrónico.
- 3) Comprueba cómo otras personas de tu industria están escribiendo sobre temas similares realizando una búsqueda en Crayon.co. ¿Qué tono están usando? ¿Qué tipo de lenguaje? ¿Cómo se posicionan? Tal vez haya algo de información que puedas incorporar en tu propia copia para que resuene aún más con tu cliente objetivo.

Ahora compara tu publicación original con la nueva. ¿Está mejorado? ¿Has aprendido algo valioso? Cuanto más utilices estas herramientas, mejor podrás escribir con el tiempo.

Gracias.