

## **Introducción**

Veo toneladas de libros electrónicos feos flotando en Twitter. Fuentes de tamaño 12, portada fea, fuentes ilegibles, texto alineado al centro. Es una locura.

Tu objetivo debe ser facilitar que tus lectores consuman tu contenido, no más difícil.

Cuando tu ebook está bien diseñado, a tus lectores les encantará, compartirán, te darán mejores críticas y lo más importante, comprarán tus futuros productos.

En esta guía, comparto el sistema que utilizo para diseñar mis libros electrónicos. Si alguna vez me compraste un libro electrónico, sabrás que están bellamente diseñados y son muy fáciles de leer incluso en tu teléfono móvil.

El 90% de tus lectores leen tus libros electrónicos en un teléfono.

Las fuentes de tamaño 12 no se pueden leer en el teléfono.

Te mostraré todo lo que necesitas para diseñar un libro electrónico increíble. Esto también aplica si estás vendiendo en PDF.

Vamos ...

## **¿Por qué libros electrónicos?**

Gano una cantidad significativa de dinero vendiendo libros electrónicos. Entonces, esa es una de las razones. Para ganar más dinero. Vendiendo tu conocimiento.

Otra razón es utilizar los libros electrónicos como imanes de clientes potenciales para crear tu lista.

No importa qué negocio ejecutes, comercio electrónico, productos de información, Amazon FBA, puedes usar libros electrónicos para crear tu lista. Y vender tus productos por correo electrónico.

Los libros electrónicos son muy fáciles de crear. Sin inventario, sin almacenamiento, sin envío. Crea una vez, vende durante años.

Sigo vendiendo al menos 10 copias de un libro electrónico que creé hace dos años. Bonitos ingresos secundarios de algo que creé hace dos años y nunca toqué.

Si estás interesado en aprender más sobre cómo desarrollar tu negocio de libros electrónicos, mira mi guía.

Esta guía no trata sobre la venta de libros electrónicos. Se trata de diseñar un libro electrónico increíble.

Veo un montón de libros electrónicos feos en Twitter todos los días.  
Eso no es bueno para tu negocio.

Especialmente si estás regalando tu libro electrónico y esperas alguna acción de tus lectores.

El 90% usa el móvil para leer libros electrónicos. Y si tu libro electrónico no está bien diseñado, tus lectores no están leyendo tus libros electrónicos. Y no están comprando tus productos.

Un libro electrónico bien diseñado te ayudará a elevar tu autoridad e influencia.

Tus lectores leerán tu libro electrónico y actuarán. Más fans, más compradores.

Lo bueno es que no es necesario ser diseñador para diseñar un libro electrónico increíble. Cualquiera puede diseñar un gran libro electrónico.

Te voy a dar las pautas exactas que utilizo para diseñar todos mis libros electrónicos. Y si has comprado alguno de mis libros electrónicos, sabrás que son muy fáciles de consumir.

Limpio, simple, fácil de leer.

¿Listo? Vamos ....

## **HERRAMIENTAS PARA DISEÑAR EBOOKS**

No necesitas herramientas costosas para diseñar libros electrónicos. No es necesario que aprendas PhotoShop o InDesign. Soy muy bueno con PhotoShop pero todavía no lo uso. Porque lleva mucho tiempo.

Utilizo herramientas sencillas y gratuitas para diseñar mis libros electrónicos. Estas son las herramientas que utilizo.

- Documentos de Google
- Canva

Eso es. Solo 2 herramientas. No necesitas nada más.

Documentos de Google para escribir tu libro electrónico. Y Canva para diseñar la imagen de la portada y la página del producto.

Estoy escribiendo esto en Google Docs ahora mismo. Y diseñaré la portada en Canva una vez que esto termine.

Escribe tu libro electrónico en Google docs y diseña una portada en Canva. Conviértelos ambos a PDF. Y usa cualquier herramienta Combine PDF gratuita para combinar ambos. Tu libro electrónico está listo para enviarse.

Ahora que lo sabemos, vamos a escribir nuestro libro electrónico utilizando G.Docs. Analicemos qué modo usar.

Me gusta usar el modo Retrato. Es mucho más fácil de consumir en dispositivos móviles. Si usas el modo horizontal, tus lectores tendrán que inclinar su teléfono para consumir.

No digo que sea malo. Simplemente es inconveniente. Sin embargo, no estoy en contra de usar el modo horizontal. Si tiene un libro electrónico con gráficos e imágenes, el modo horizontal probablemente sea lo mejor para ti.

Más opciones de formato para ti. Si tienes un libro electrónico como este, en su mayoría basado en texto, elige el modo vertical.

Tu objetivo es facilitar que tus lectores consuman tu contenido. No más difícil.

Además, la mayoría de tus lectores ya están usando Kindle. Y están acostumbrados al modo retrato. Entonces, si no es absolutamente necesario, opta por el modo retrato.

Uso el tamaño de documento normal (A4) tanto en Google docs como en Canva.

## ¿PUEDES ESCRIBIR UN EBOOK EN CANVA?

La respuesta corta es Sí.

Pero te recomiendo que escribas tu ebook en Google docs primero y luego copies / pegues el texto en canva.

La revisión ortográfica y gramatical en Docs es mucho más fácil que en Canva.

Eso es lo que hice para mi guía de Twitter. Escribí una guía en Docs y luego diseñé el libro electrónico en Canva.

Si estás pensando en diseñar un libro electrónico en Canva, usa la plantilla Revista en lugar de la plantilla de libro electrónico. La plantilla de revista se ve mejor en dispositivos móviles.

Diseñar un libro electrónico completo en Canva requiere mucho tiempo. Sí, se verá más bonito, pero ese no es el objetivo. El objetivo es que sea útil y fácil de consumir.



## UTILIZAR COLORES O NO?

Me gusta el blanco y negro. Fondo blanco, texto negro.

Pero, si te encantan los colores y haces que tu ebook se vea un poco elegante, definitivamente puedes hacerlo.

He usado varios colores en mi guía de Twitter.

No hay reglas estrictas aquí, pero hay una cosa de la que debes cuidar. **Nunca, nunca uses texto blanco sobre fondo de color o negro. Es super difícil de leer.**

Si no está seguro de qué colores usar para diseñar su libro electrónico, consulte [ColorHunt](#) para unas paletas de colores increíbles. También puedes usar esto como inspiración para diseñar la portada de tu libro electrónico.



## **Algunas reglas simples para tener en cuenta**

1. Utiliza fondo blanco y texto negro. Nunca uses texto blanco o de color sobre fondo negro o de color.
2. Puedes usar colores para títulos y encabezados.
3. No uses más de 2 a 4 colores.
4. No utilices colores de texto claros (gris claro, amarillo, etc.) sobre fondo blanco. Mantén tu fondo de texto.
5. Usa colores contrastantes para las leyendas (para resaltar algo importante) o las citas.
6. Utiliza azul o naranja para los colores de los enlaces. Estos son los colores más utilizados en la web.

Eso es todo por esta parte.

No es ciencia espacial. El objetivo es facilitar que tus lectores consuman tu libro electrónico. No más difícil.

Ten en cuenta esta regla y estarás bien.



## **CÓMO ELEGIR LAS FUENTES PERFECTAS**

Esto es muy importante. Veo el 99% de los libros electrónicos flotando alrededor de esta parte.

Las dos reglas más importantes

1.Utiliza fuentes de tamaño 16+ para el texto (esta guía tiene fuentes de tamaño 17).

2.Utiliza fuentes de tamaño de 25 a 30 para los títulos.

Ten en cuenta estas dos reglas simples y estarás listo para comenzar.

Puedes usar fuentes de tamaño 12 si estás produciendo tus libros electrónicos en formato .mobi o epub. Pero si estás produciendo en PDF, nunca utilices fuentes tamaño 12.

## **FUENTES QUE ME GUSTAN**

Utilizo 3 fuentes para todo lo que hago en línea. Ebooks, artículos, imágenes de pinterest todo.

Uso Helvetica para el encabezado y el texto,ambos .

Utilizo BEBAS para el encabezado.

Yo uso MONTSERRAT para texto y títulos.

Eso es. Todas estas fuentes son muy fáciles de leer.

**Nota:** Canva no tiene fuentes Helvetica. Pero tienen helvético. Muy similar a Helvetica.

### **Aquí hay algunas reglas**

1. No utilices fuentes de tamaño 12. Utiliza fuentes de más de 16 tamaños.
2. Utiliza fuentes sencillas y legibles. No utilices fuentes de escritura a mano. No te pongas demasiado sofisticado ni demasiado extraño.
3. Las fuentes que mencioné anteriormente están disponibles en Google docs. Por lo tanto, no necesitarás descargar ninguno.
4. No utilices más de 3 fuentes. 1 para título, 1 para texto, 1 para llamadas o citas.

Una vez más, tu objetivo es hacer que tu libro electrónico sea legible y fácil de consumir.

No intentes ser elegante. Mantenlo simple y limpio.

## **ESTRUCTURA DE TUS LIBROS ELECTRÓNICOS**

Para tus libros electrónicos pagos

- Portada
- Aviso de derechos de autor
- Introducción
- Capítulos
- Clausura

Para tus libros electrónicos gratuitos

- Portada
- Aviso de derechos de autor
- Introducción
- Conecta tu producto pago
- Capítulos
- Clausura
- Conecta tu producto pago

Todas las demás partes de la estructura de tu libro electrónico son sencillas. Pero quiero hablar sobre la parte de Introducción con pequeños detalles.

La introducción de tu libro electrónico es muy importante. La mayoría de las personas leerán la introducción incluso si no leen todo el libro electrónico.

El objetivo de la introducción es

1. Ayudar a tus lectores a lo que pueden esperar del libro electrónico.

Pero el objetivo más importante es entusiasmar a tus lectores con posibilidades y oportunidades.

Muestra lo que hay dentro del curso. Cómo va a ayudar a la gente. Comparte tus victorias. Comparte cómo la información que estás a punto de compartir te ha ayudado a mejorar.

He observado que cuando compartes tus ganancias y cómo el libro electrónico cambiará la vida de tus clientes en la introducción, y qué tipo de resultados pueden esperar tus lectores del libro electrónico. La gente tiende a amar más el libro electrónico y a dar comentarios positivos.

Sé que suena raro. Pero confía en mí y Pruébalo.

Por ejemplo,

Si has comprado mi guía Primer \$1k en línea , sabes que en las primeras páginas te muestro las matemáticas exactas sobre cómo vas a ganar tus primeros \$1k en línea.

Eso le da al lector el esquema claro y la motivación para seguir leyendo la guía.

Muestra los resultados que obtendrá tu lector si sigue tus instrucciones en las primeras páginas de su libro electrónico. Preferiblemente en la introducción.

He visto que esto funciona muy bien con mis guías.

Pruébalo y cuéntame cómo te funciona.

### **Algunos consejos para tu libro electrónico gratuito**

Si tienes un libro electrónico gratuito que utilizas para crear tu lista. Asegúrate de que tu libro electrónico gratuito sea relevante para tus libros electrónicos pagos.

Por ejemplo, si tu ebook pago es de envío directo, no tiene sentido regalar un ebook de mentalidad gratis. Tu libro electrónico gratuito debe ser sobre dropshipping o

formas de ganar dinero en línea y una de las formas debe ser el envío directo.

- - - -

Debes promocionar tu libro electrónico de pago dentro de tu libro electrónico gratuito. Uno inmediatamente después de la introducción y al final del libro electrónico.

El objetivo de tu libro electrónico gratuito es ayudarte a ti mismo a realizar más ventas. Por lo tanto, crea un llamado a la acción en tu libro electrónico gratuito.

¿Qué acciones quieres que tomen?

- Para comprar tu producto pago
- Para seguirte en las redes sociales
- Contratar te para consultoría

No tengas un libro electrónico gratuito que no contenga ninguna llamada a la acción en su interior. Estás desperdiciando una oportunidad de vender.

También puedes agregar un bloque tuiteable en algunas páginas que aliente a tus lectores a twittear sobre tu libro electrónico.

Es una excelente manera de obtener atención adicional para tu libro electrónico gratuito.

También puedes compartir una captura de pantalla de un video para dirigir a las personas a tu canal de YouTube o algunas imágenes de tu Instagram para alentarlos a que te sigan.

Incluya enlaces a tus otros libros electrónicos gratuitos o de pago, cursos al final.

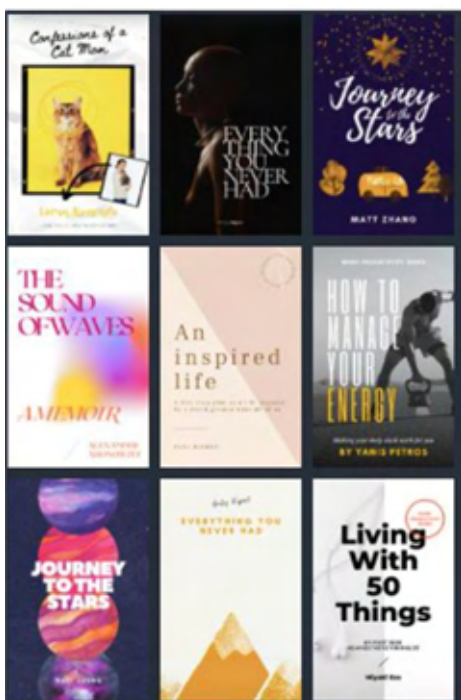
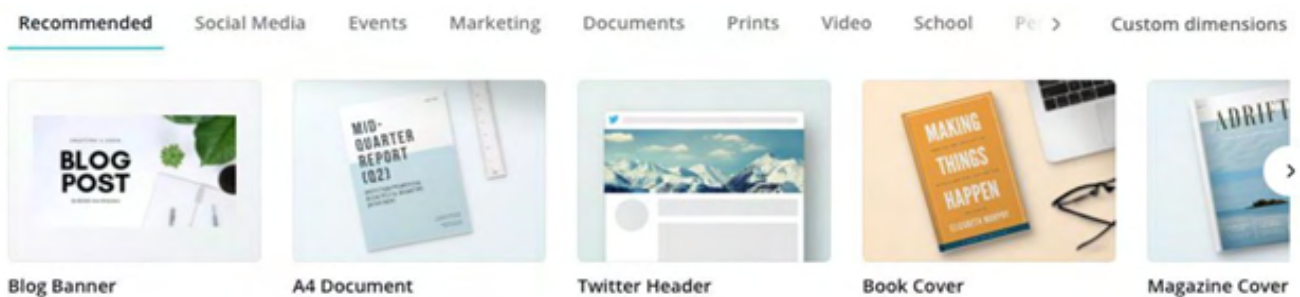
Hay muchas formas de agregar CTA en tus libros electrónicos gratuitos y las mejores son aquellas que son muy relevantes para el contenido que estás compartiendo con tu libro electrónico gratuito.

Nuevamente, no olvides tener una llamada a la acción en tu libro electrónico gratuito. No te pierdas la atención.

## CÓMO DISEÑAR UNA PORTADA

Utilizo Canva para diseñar todas mis portadas. Tu también deberías. Es fácil, hay un montón de excelentes plantillas listas para usar y gratis.

Si estás escribiendo tu libro electrónico en documentos de Google, elige una plantilla A4 para el diseño de tu portada.



Si no te gustan los diseños que Canva recomienda de la plantilla de documento A4, ve a Plantilla de portada de libro y cambia el tamaño del documento.



Tu portada es realmente importante. Tu portada te ayuda a vender más libros. Sin embargo, no es necesario contratar a un diseñador para hacer esto.

Puedes diseñar una portada lo suficientemente buena tú mismo con Canva.

Más que el diseño de tu portada, lo más importante es el título. Tu título venderá tu libro electrónico.

Utiliza fuentes grandes para los títulos. Asegurate de que tu título transmita los beneficios de tu libro electrónico. Y manténlo simple. No uses más de 3 colores.

Muchos creadores de Gumroad ahora no usan portadas de libros electrónicos tradicionales en la página del producto. Usan la imagen del producto horizontal en la página del producto. Porque se ve bien cuando lo compartes en Twitter.

No hay nada más en la parte del diseño de la portada. Y también es difícil explicar los fundamentos del diseño con palabras.

Pero, si tienes alguna pregunta relacionada con el diseño de la portada o quieres que revise el diseño de su portada, envíame un correo electrónico.

## **DIRECTRICES BÁSICAS DE DISEÑO**

1. Pon tu logo o cara en la portada. El mejor lugar es el centro inferior de la cubierta. Debe ser pequeño pero visible.
2. No utilices texto blanco o en color sobre fondo negro.
3. Utiliza siempre texto negro sobre fondo blanco.
4. No utilices más de 3 fuentes. 1 para títulos, 1 para texto y 1 para citas o leyendas.
5. El modo retrato es mejor que el modo paisaje. Utiliza el modo horizontal si sabes lo que estás haciendo.
6. Comienza tu libro electrónico con el resultado final que obtendrán tus lectores y luego cumple la promesa.
7. Agrega una llamada a la acción clara varias veces a lo largo de tu libro electrónico.
8. Vuelve a leer y edita tu libro electrónico antes de publicarlo.
9. Utiliza fuentes de tamaño 16+ para texto y fuentes de tamaño 25 a 30 para títulos.

Eso es todo, chicos.

Espero que lo hayas disfrutado. Si lo hiciste, deja una reseña de 5 \* en la página del producto Gumroad.

¿Preguntas?

Puedes enviarme un correo electrónico a

Buena suerte ...

- - - - -

Como compraste esto, obtén un descuento en mis otros productos.

- Cómo crear y vender libros electrónicos para ganarse la vida (Ahorrar \$ 30)
- Trucos de información privilegiada para el dinero de Twitter ( Ahorre \$ 35)
- Tus primeros \$ 1k en línea (Ahorre \$ 32)