

INTRODUCCIÓN

Si eres un especialista en marketing y no estás en Pinterest, te lo estás perdiendo.

Es una de las plataformas más poderosas que existen.

Claro, no es tan grande como Facebook en términos de usuarios. Pero cuando se trata de la vida útil de tu contenido, es 100 veces mejor que Facebook, Twitter o IG.

La mayoría de los especialistas en marketing luchan en Pinterest porque es muy visual y creativo. Especialmente nosotros, los chicos de marketing de Twitter.

No tienes idea de cómo aprovechar esta plataforma. No te preocupes, voy a cambiar eso para ti en esta guía.

Solo sigue lo que digo y gana.

Este libro no tiene un montón de páginas porque está destinado a que hagas algo y actúes.

No te voy a aburrir con la cantidad de usuarios en la plataforma o quién es el fundador de Pinterest o cuándo se lanzó o cómo registrarse en Pinterest.

Puedes buscar en Google todas esas cosas.

Entonces, antes de leer este libro electrónico, te recomiendo que te registres en Pinterest. Mantenlo abierto en tu computadora.

Implementa cada paso a medida que aprendes. No pases al siguiente capítulo antes de realizar los cambios sugeridos en tu cuenta.

Vamos a conquistar Pinterest.

CÓMO FUNCIONA PINTEREST

Como dije anteriormente, Pinterest no es una plataforma de redes sociales. Es un motor de búsqueda.

Si quieres triunfar en Pinterest, utilízalo como buscador, es como Google pero con imágenes.

Esto es bueno para ti porque no necesitas tener muchos seguidores en Pinterest para tener éxito.

Solo necesitas tener un contenido relevante que impulse el tráfico y luego tener un plan sólido para hacerlo de manera consistente.

Y no, Pinterest no se trata solo de recetas y cosas de bricolaje. Tengo una página en el nicho de la moda masculina con más de 450 k seguidores. Recibo de 4.000 a 5.000 visitantes en mi blog todos los días.

Puedes usar Pinterest para casi cualquier nicho que te guste.

1-CONFIGURA TU PERFIL

Configuremos tu perfil de la manera correcta. Elige una buena imagen clara de tu rostro si es una cuenta personal o usa tu logotipo si es una página de marca.

Gasta unos \$\$\$ para conseguir un diseño de logotipo atractivo.

Cómo nombrar tu perfil

Esto es importante. Ahora que sabemos que es un motor de búsqueda, queremos agregar tu palabra clave principal en el nombre de tu perfil.

Por ejemplo, si tu nicho es "cómo crear un blog" y tu marca es "Crear y listo"

Así es como debería verse el nombre de tu perfil.

Crear y listo | Iniciar un blog + consejos para blogs

La misma regla aplica a tu descripción. Que sea breve. Utiliza la fórmula AIDA (Googlea esto) y agrega tus principales palabras clave de nicho en tu descripción.

Entonces, para el ejemplo anterior, así es como debería verse tu descripción.

Aprenda a iniciar un blog y utilice nuestros consejos de blogs para crear contenido asombroso, dirigir tráfico a su blog, monetizar su blog y diseñar sus días.

Aquí hay una captura de pantalla como referencia.



2- CONFIGURA TUS TABLEROS

En este paso, crearemos algunos tableros que sean relevantes para tu nicho.

Piensa en los tableros como las diferentes subcategorías de tu nicho.

Estarás fijando contenido relevante en estos tableros. La clave aquí para mantenerse 100% relevante en tu nicho. Si estás en un nicho de blogs, no tiene sentido tener tableros relacionados con viajes o comida. Quédate en tu nicho.

Además, cuando estés creando tableros, piensa en estos como los problemas que enfrentan tus clientes.

Las palabras clave también son muy importantes para los nombres de tu tablero. Piensa en las palabras clave en tu nicho y nombra tus tableros con esas palabras, también añade palabras clave en la descripción de tu tablero.

Si recién estás comenzando. Empieza por crear de 5 a 7 tableros. Todos estos tableros deben cubrir las subcategorías de tu nicho principal.

Para nuestro ejemplo de Blogging, así es como puedes nombrar tus tableros.

- Obtener tráfico de blogs

- Cómo iniciar un blog

- Ganar dinero con blogs

- Monitorea tu blog

- Consejos de blogs para principiantes

- Consejos para blogs

- Herramientas de blogs

Tú entiendes.

Una vez más, las palabras clave son muy importantes al nombrar tus tableros.

Si lo deseas, también puedes utilizar **UBERSUGGEST** para encontrar palabras clave en tu nicho.

3- DISEÑA TUS PINES

Uno de los secretos del éxito de Pinterest es traer constantemente contenido nuevo y fresco a la plataforma.

Pinterest prioriza nuevos pines nuevos sobre pines repetitivos. Así que asegúrate de crear gráficos de al menos 5 pines para una publicación de blog.

Ahora, si no tienes un blog, no te preocupes, te mostraré cómo crear un blog sin escribir tu contenido en esta guía.

Utilizo Canva para diseñar mis gráficos. Tu también deberías.

En lugar de seleccionar la plantilla "Pin de Pinterest" en Canva, selecciona la plantilla "Historia de Instagram". Es vertical y funciona mejor en Pinterest.

Ahora, veamos cómo diseñar un pin perfecto aunque no seas diseñador.

Anatomía del pin perfecto

Elige una paleta de colores para tu cuenta. Utiliza de 2 a 3 colores contrastantes para todos tus pines. Elige o crea 5 plantillas en Canva y úsalas para todos tus pines.

Todos tus pines deben tener superposición de texto. No fijas solo imágenes. Para la mayoría de los nichos (excluyendo el diseño y la moda), los pines de imagen normales no funcionan bien en Pinterest.

El texto de tu pin debe ser grande y claro. Utiliza fórmulas de redacción publicitaria como (AIDA o PAS) para escribir tus textos.

Tu pin tiene que estar vertical. Sin pines cuadrados u horizontales. Usa la plantilla "Historia de Instagram" en Canva.

Utiliza imágenes de fondo relevantes.

El título y la descripción deben incluir palabras clave.

Incluye una llamada a la acción en tu título y descripción. También puedes agregar el botón "Toque aquí" en la imagen de tu pin para que más personas hagan clic en tus pines.

Ejemplo de pines buenos y malos.



Cómo diseñar un gráfico de varios pines para una pieza de contenido

- Superposición del título de la publicación del blog + fondo plano
- Superposición del título de la publicación + imagen de fondo relevante
- Superposición de título de publicación breve + fondo de imagen
- Texto que describe un beneficio + fondo de imagen
- Texto que hace una pregunta + fondo de imagen

Aquí está el resumen

1. Publica pines verticales
2. 2 a 3 colores contrastantes
3. Texto grande en negrita con un mensaje claro
4. Crea al menos 5 imágenes diferentes para una publicación de blog
5. Tu título y descripción deben incluir palabras clave

4- ESTRATEGIA DE PINNING

Ahora que has creado pines para las publicaciones de tu blog, es hora de colocarlos en la plataforma.

¿Cuántos pines deberías publicar en Pinterest en un día?

He intentado de muchas formas diferentes. He fijado 100 pines al día y he fijado 2 pines al día.

Sin embargo, la mejor estrategia que me funciona es fijar de 5 a 10 pines al día.

Si recién estás comenzando, te sugiero que te quedes con 5 pines al día. No publiques todos los 5 pines de una publicación de blog. Cada pin debe estar vinculado a diferentes publicaciones de blog.

Además, no publiques un pin en más de un tablero al mismo tiempo. A Pinterest no le agrada y tomas el riesgo de ser baneado.

Sigue la regla 90/10 al fijar imágenes. El 90% de las imágenes que fijas deben estar vinculadas a tu sitio / blog.

Y repinea el 10% de las imágenes de otras cuentas. Pero asegúrate de que todos sean relevantes sólo para tu nicho.

Entonces, si recién estás comenzando, esto es lo que debes hacer.

5 pines de tu propio blog / sitio

2 re-pines de personas en tu nicho

Los videos están ganando mucha popularidad en Pinterest en este momento.

Por lo tanto, si tienes videos de YouTube, te recomiendo que cambies su tamaño verticalmente y los fijas en Pinterest. Utiliza KapWing para cambiar el tamaño de los videos.

También puedes crear videos animados y subirlos a Pinterest.

Importante: Por favor no publiques ningún pin que no sea relevante para tu nicho. Si tu nicho son los blogs, no vuelvas a fijar contenido relacionado con la comida, los viajes o la moda.

Quédate en tu nicho.

Eso es todo lo que necesitas para dominar el juego de Pinterest.

Sigue cada paso como lo describí, hazlo de manera constante durante los próximos 60 días y ve los resultados.

Obtén más tráfico, clientes potenciales, ventas.

Pinterest es poderoso. No lo dejes pasar.

5- BRO, ¡NO TENGO UN BLOG!

A estas alturas probablemente hayas decidido que Pinterest no es para ti porque no tienes un blog o no sabes cómo crear y administrar un blog.

La buena noticia es que no tienes que pasar cientos de horas escribiendo miles de palabras.

Tengo un truco para ti.

Como siempre digo, cuando no puedes crear, cura.

Entonces, lo que vamos a hacer es crear un blog gratuito (usando wordpress.com) y seleccionar contenido de tendencia en el blog.

Y promocionaremos nuestro propio boletín, productos o enlaces de afiliados bajo el contenido seleccionado.

Vamos....

Paso 1: crea un blog en wordpress.com.

No es necesario comprar un dominio. Utiliza el "nombredeblog.wordpress.com" predeterminado. No es necesario actualizar a una suscripción paga.

Un blog gratuito servirá.

Paso 2: configurar la página sobre nosotros

Ahora es el momento de configurar una página sobre nosotros.

Manténlo corto y simple.

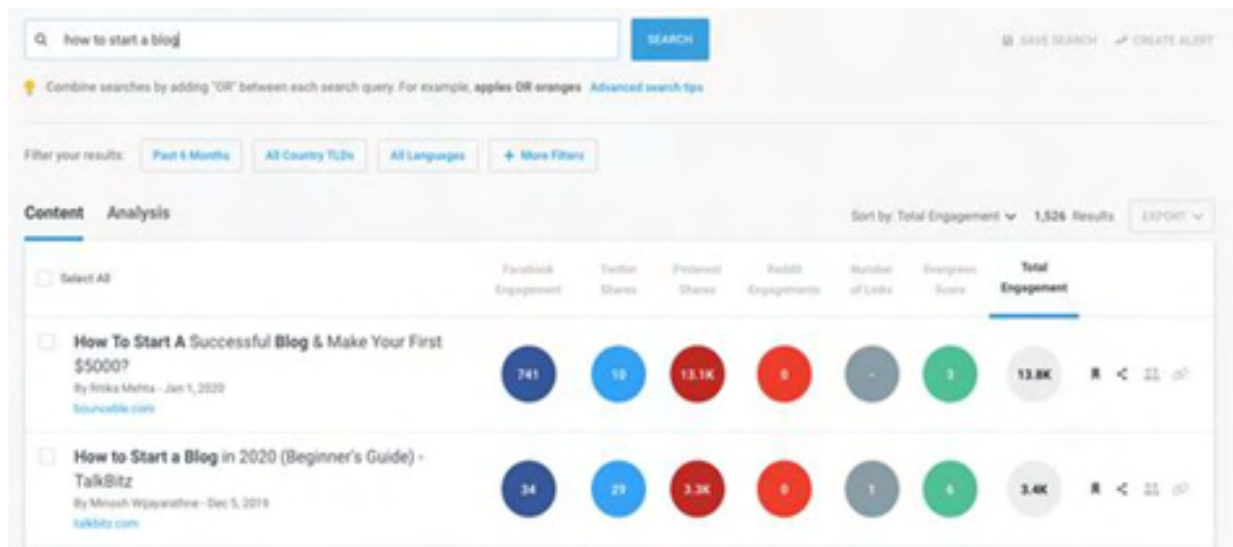
Paso 3: encuentra contenido de tendencia en tu nicho

Hay varias formas de hacer esto.

1. Ve a buzzsumo.com e ingresa tu palabra clave en la búsqueda. Te mostrará la mayoría de los contenidos de tendencia en tu nicho por compartir en redes sociales.

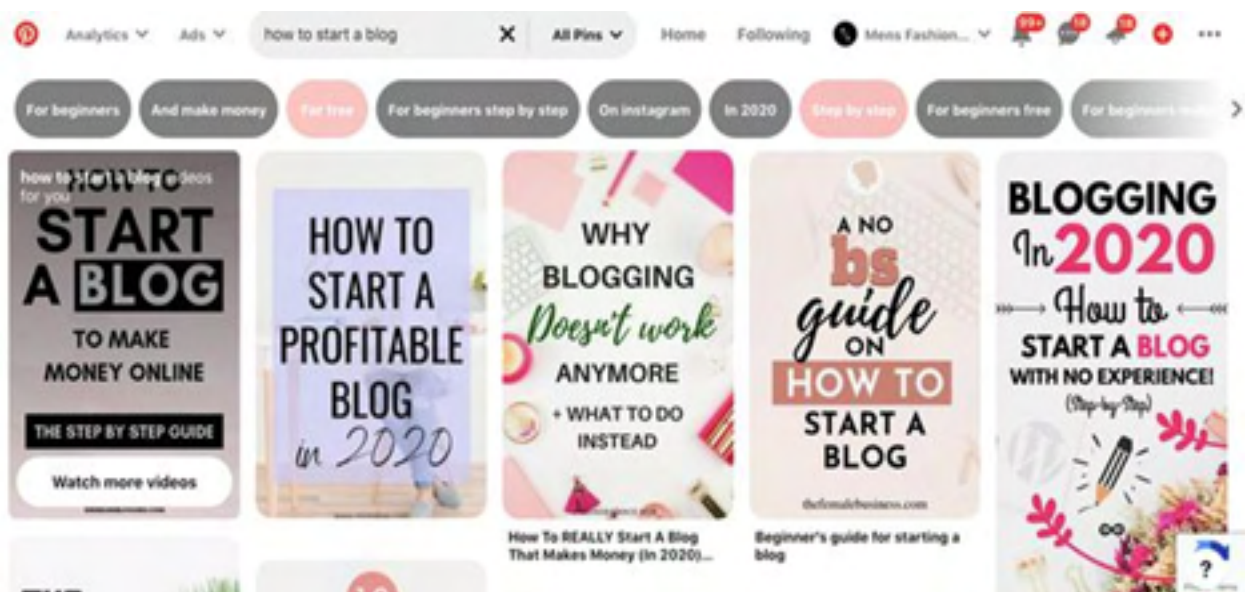
El beneficio de Pinterest

Con una cuenta gratuita, podrá ver 10 piezas de contenido.



Busca el contenido que tenga más recursos compartidos en Pinterest y copia los enlaces en un documento. Los usaremos más tarde.

2. La segunda forma de encontrar contenido de tendencia es ir a Pinterest y buscar tus palabras clave. Guarda los enlaces principales en un documento.



Paso 3: Vuelve a publicar el contenido principal en tu blog.

No. No vamos a volver a publicar todo el contenido de nuestro blog. Eso sería plagio.

Esto es lo que vamos a hacer

- 1.Reescribe el título de la publicación.
- 2.Copia las 3 a 5 líneas de contenido de la publicación original
- 3.Añade un enlace para leer más y vincularlo a la fuente original
- 4.Crea 5 pines para esa publicación utilizando la estrategia mencionada anteriormente
5. Agrega el enlace a tu página de destino, página de producto o productos afiliados debajo del enlace "leer más".

Ahora, coloca esas imágenes en Pinterest de manera constante, obtén tráfico a tu blog gratuito.

Las personas que verán la publicación de su blog también se suscribirán a tu boletín informativo y comprarán tus productos.

Ahora, asegúrate de que el contenido que vuelves a publicar sea relevante para los productos que vendes.

Si tienes un libro electrónico sobre "Cómo iniciar un blog", entonces el contenido que vuelvas a publicar debe ser relevante para el nicho de los blogs.

Por ejemplo,

Aquí hay un contenido que voy a volver a publicar en mi blog gratuito de Wordpress: <https://bounceble.com/howto-start-a-successful-blog/>

The screenshot shows a blog post layout with several key elements and annotations:

- Title:** "HOW TO START BLOG & MAKE \$5000/MONTH". A red arrow points to this title with the annotation: "Vuelve a escribir el título del blog".
- Text Box:** A red-bordered box containing the text: "Even if you're a complete beginner you can start a successful blog and without any technical knowledge you can to monetize your blog. With a little bit of education, experience and practice, start a successful blog." A red arrow points to the bottom of this box with the annotation: "Enlace al contenido original".
- Link:** Below the text box is a link that says "==> Read More".
- Postscript (PS):** Below the link is a paragraph: "PS. The best way to monetize your blog is to sell your own ebooks. If you want to learn how to create and sell ebooks for a living. [Click here to download my guide](#)". A red arrow points to this link with the annotation: "Vendiendo mi propio producto debajo de la publicación".

El contenido del cuadro rojo a continuación se copia del artículo original.

Asegúrate de no copiar más de 2 a 5 oraciones de la fuente original.

Ahora, crearé algunos pines para promocionar esta publicación en Pinterest.

HOW TO START BLOG & MAKE \$5000/MONTH




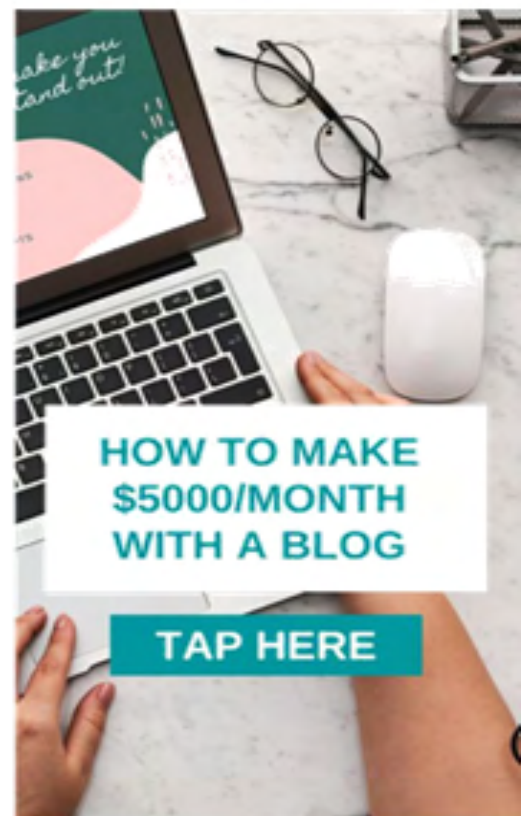
Even if you're a complete beginner you can start a successful blog and without any technical knowledge you can to monetize your blog. With a little bit of education, experience and practice, start a successful blog.

==> Read More



PS. The best way to monetize your blog is to sell your own ebooks. If you want to learn how to create and sell ebooks for a living. **Click here to download my guide**





Entonces, así es como puedes comenzar un blog sin escribir tu propio contenido.

Lo que sugiero es, antes de comenzar a usar Pinterest de forma activa.

Vuelve a publicar al menos 20 artículos de tendencia en tu blog.
Crea imágenes de 5 pines para cada publicación.

Entonces empieza a fijar.

Y si ya tienes un blog, te recomiendo que dediques un tiempo y crees imágenes de 5 pines para todas las publicaciones de tu blog antes de comenzar a publicar en Pinterest.

Porque es importante mantener la coherencia y publicar 5 pines nuevos todos los días.

Si tienes alguna pregunta relacionada con esto, no dudes en enviarme un mensaje de texto.

Estoy aquí para ayudar.