



Site Audit: Issues

unocero.com

Site Audit: Issues

Subdominio: unocero.com

Última actualización: 30 Mayo 2020

Páginas rastreadas: 1000

unocero.com

99 -27

No se pudieron rastrear 77 páginas

77 -16

Acerca de este problema: Este problema indica que nuestro rastreador no ha podido acceder a la página web. Existen dos posible motivos: 1. El tiempo de respuesta del servidor de tu sitio supera los 5 segundos. 2. Tu servidor denegó el acceso a tus páginas web. Cómo solucionarlo: Ponte en contacto con el equipo de asistencia técnica de tu hosting y pídeles que solucionen el problema.

12 enlaces internos están rotos

12 0

Acerca de este problema: Los enlaces externos rotos dirigen a los usuarios de un sitio web a otro y los conducen a sitios web que no existen. Múltiples enlaces rotos influyen negativamente en la experiencia de usuario y pueden empeorar tus rankings en los motores de búsqueda porque los rastreadores pueden considerar que tu sitio web está mal codificado o mantenido. Ten en cuenta que nuestro rastreador puede detectar un enlace en buen estado como roto. Por lo general, esto suele suceder si el servidor que aloja el sitio web que estás consultando bloquea el acceso de nuestro rastreador al sitio web. Cómo solucionarlo: Sigue todos los enlaces notificados como rotos. Si una página web de destino devuelve un error, elimina el enlace que dirige a la pagina de error o sustitúyelo por otro recurso. Si los enlaces notificados como rotos funcionan cuando se accede a ellos desde un navegador, debes comunicarte con el propietario del sitio web e informarle sobre el problema.

6 páginas devolvieron un código de estado 4XX

6 0

Acerca de este problema: Un error 4xx significa que no se puede acceder a una página web. Esto suele ser el resultado de enlaces rotos. Estos errores impiden que los usuarios y robots de los motores de búsqueda accedan a tus páginas web y pueden influir negativamente tanto en la experiencia de usuario como en la rastreabilidad de los motores de búsqueda. Esto, a su vez, conlleva un descenso del tráfico dirigido a tu sitio web. Ten en cuenta que nuestro rastreador puede detectar un enlace que funciona como roto si tu sitio web bloquea nuestro rastreador e impide que accedamos a él. Esto suele deberse a las siguientes razones: 1. Sistema de protección DDoS. 2. Servidor sobrecargado o mal configurado. Cómo solucionarlo: Si una página web devuelve un error, elimina todos los enlaces que dirigen a la pagina de error o sustitúyelos por otro recurso. Para identificar todas las páginas de tu sitio web que incluyan enlaces a una página 4xx, haz clic en «Ver enlaces rotos», junto a la página de error. Si los enlaces notificados como 4xx funcionan correctamente con un navegador, puedes probar alguna de las siguientes opciones: 1. Ponte en contacto con el equipo de asistencia técnica de tu hosting. 2. Indica a los robots de los motores de búsqueda que no rastreen tu sitio web con demasiada frecuencia especificando la directiva «crawl-delay» en tu archivo robots.txt

2 páginas tienen metadescripciones duplicadas

2 -5

Acerca de este problema: Nuestro rastreador notifica páginas que tienen metadescripciones duplicadas solo si son coincidencias exactas. Una etiqueta <meta description> es un breve resumen del contenido de una página web que ayuda a los motores de búsqueda a comprender de qué se trata tu página y puede mostrarse a los usuarios en los resultados de búsqueda. Las metadescripciones duplicadas en diferentes páginas constituyen una oportunidad perdida de utilizar más palabras clave relevantes. Además, las metadescripciones duplicadas dificultan a los motores de búsqueda y a los usuarios diferenciar entre las diferentes páginas web. Es mejor no tener ninguna metadescripción que tener una duplicada. Cómo solucionarlo: Ofrece una metadescripción exclusiva y relevante para cada una de tus páginas web. Si deseas obtener más información sobre cómo crear metadescripciones efectivas, consulta el siguiente artículo de Google: <https://support.google.com/webmasters/answer/35624>

1 imagen interna está rota

1 -6

Acerca de este problema: Una imagen interna rota es una imagen que no puede mostrarse porque ya no existe, su URL se ha escrito mal o porque la ruta del archivo no es válida. Las imágenes rotas pueden influir negativamente en tus rankings de búsqueda porque ofrecen una mala experiencia de usuario e indican a los motores de búsqueda que tu página es de mala calidad. Cómo solucionarlo: Para corregir una imagen interna rota, implementa una de las siguientes opciones: 1. Si la imagen ya no está ubicada en el mismo lugar, cambia su URL. 2. Si la imagen ha sido eliminada o está dañada, reemplázala por otra. 3. Si ya no necesitas la imagen, elimínala del código de la página.

1 link couldn't be crawled (incorrect URL format)

1 0

About this issue: This issue is reported when SEMrushBot fails to crawl a link because of an invalid link's URL. Common mistakes include the following: 1. Invalid URL syntax (e.g., no or an invalid protocol is specified, backslashes (\) are used). 2. Spelling mistakes. 3. Unnecessary additional characters. How to fix: Make sure the link's URL conforms to a standard scheme and doesn't have any unnecessary characters or typos.

0 páginas devolvieron un código de estado 5XX

0 0

0 páginas no tienen ninguna etiqueta de título

0 0

0 problemas con etiquetas de título duplicadas

0 0

0 páginas tienen problemas de contenido duplicado

0 0

No se pudieron rastrear 0 páginas (problemas de resolución de DNS)

0 0

No se pudieron rastrear 0 páginas (formato de URL incorrecto)

0 0

El archivo Robots.txt tiene errores de formato	0
0 archivos sitemap.xml tienen errores de formato	0
0 páginas incorrectas encontradas en el archivo sitemap.xml	0
0 páginas tiene un problema de resolución de WWW	0
Esta página no tiene ninguna etiqueta viewport	0
0 páginas tienen un tamaño HTML demasiado grande	0
0 páginas AMP no tienen etiqueta canónica	0
0 páginas tienen problemas de implementación de hreflang	0
0 conflictos de hreflang en el código fuente de la página	0
0 problemas con enlaces hreflang incorrectos	0
0 páginas no seguras	0
0 problemas por caducidad del certificado o certificado caducado	0
0 problemas por protocolo de seguridad antiguo	0
0 problemas por nombre de certificado incorrecto	0
0 problemas por contenido mixto	0

Ningún redireccionamiento ni canónica a la página de inicio HTTPS desde la versión HTTP	00
0 cadenas o bucles de redireccionamiento	00
0 páginas páginas con un enlace canónico roto	00
0 páginas con múltiples URL canónicas	00
0 páginas con etiquetas meta refresh	00
0 problemas por archivos JavaScript y CSS internos rotos	00
0 subdomains don't support secure encryption algorithms	00
0 archivos sitemap.xml son demasiado grandes.	00
0 páginas tienen una velocidad de carga lenta	00

unocero.com

3725 -72

881 páginas tienen una baja relación texto-HTML

881 -1

Acerca de este problema: Tu relación texto a HTML indica la cantidad de texto real que tienes en tu página web en comparación con la cantidad de código. Este problema surge cuando la relación de texto a HTML es 10 % o inferior. Los motores de búsqueda han empezado a centrarse en páginas que incluyan más contenido. Ese es el motivo por el que una mayor relación de texto a HTML significa que tu página tiene una mayor probabilidad de obtener una buena posición en los resultados de búsqueda. Una menor cantidad de código aumenta la velocidad de carga de tu página y también ayuda a mejorar tus rankings. También ayuda a los robots de los motores de búsqueda a rastrear tu sitio web más rápido. Cómo solucionarlo: Divide el contenido de texto y de código de tu página web en archivos diferentes y compara sus tamaños. Si el tamaño del archivo de código supera el tamaño del archivo de texto, revisa el código HTML de tu página y plantéate optimizar su estructura y eliminar los scripts y estilos incrustados.

771 problemas por archivos JavaScript y CSS sin comprimir

771 -22

Acerca de este problema: Este problema surge si la compresión no está activada en la respuesta HTTP. La compresión de los archivos CSS y JavaScript reduce significativamente su tamaño y el tamaño general de tu página web y, así, se mejora el tiempo de carga de la página. Los archivos CSS y JavaScript sin comprimir hacen que tu página cargue más lentamente; esto influye negativamente en la experiencia de usuario y puede empeorar el ranking de los motores de búsqueda. Si tu página web utiliza archivos CSS y JS sin comprimir alojados en un sitio externo, debes asegurarte de que no influyan en el tiempo de carga de la página. Cómo solucionarlo: Activa la compresión de los archivos CSS y JavaScript en tu servidor. Si tu página web utiliza archivos CSS y JS sin comprimir alojados en un sitio externo, comunícate con el propietario del sitio web y solicítale que habilite la compresión en su servidor. Si este problema no influye en el tiempo de carga de tu página, sencillamente ignóralo.

660 enlaces internos salientes contienen atributos nofollow

660 -19

Acerca de este problema: El atributo `rel="nofollow"` es un elemento en una etiqueta `<a>` que le indica a los rastreadores que no sigan el enlace (p.ej., `Ejemplo de enlace nofollow`). Los enlaces «nofollow» no pasan link juice a las páginas web referidas. Por este motivo, no se recomienda utilizarlos en enlaces internos. Debes dejar que el link juice fluya libremente en tu sitio web. Además, el uso accidental de atributos nofollow puede hacer que los rastreadores de los motores de búsqueda ignoren tu página web aun si incluyen contenido valioso. Cómo solucionarlo: Asegúrate de no utilizar atributos nofollow por error. Elimínalos de las etiquetas `<a>` si fuera necesario.

596 páginas tienen etiquetas de título y H1 duplicados

596 +3

Acerca de este problema: Es mala idea duplicar el contenido de la etiqueta del título en tu encabezado de primer nivel. Si las etiquetas `<title>` y `<h1>` de tu página coinciden, estas últimas pueden que aparezcan demasiado optimizadas para los motores de búsqueda. Además, si se utiliza el mismo contenido en títulos y encabezados se pierde la oportunidad de incorporar otras palabras clave relevantes para tu página. Si deseas obtener más información, consulta este artículo de Google: <https://support.google.com/webmasters/answer/35624> Cómo solucionarlo: Prueba a crear contenido diferente para tus etiquetas `<title>` y `<h1>`.

305 páginas tienen demasiado texto en las etiquetas de título

305 -1

Acerca de este problema: La mayoría de motores de búsqueda truncan títulos que incluyan más de 70 caracteres. Los títulos cortos e incompletos tienen un aspecto poco atractivo para los usuarios y no les animarán a hacer clic en tu página. Si deseas obtener más información, consulta este artículo de Google: <https://support.google.com/webmasters/answer/35624> Cómo solucionarlo: Prueba a volver a escribir los títulos de tu página para que tengan 70 caracteres o menos.

161 páginas no tienen atributos ALT

161 -4

Acerca de este problema: Los motores de búsqueda utilizan los atributos alt en las etiquetas para comprender el contenido de tus imágenes. Si descuidas los atributos alt, puedes perder la oportunidad de obtener un mejor posicionamiento en los resultados de búsqueda ya que ellos te permiten ocupar un mejor ranking en los resultados de búsquedas de imágenes. Si no utilizas atributos alt, esto influye negativamente en la experiencia de usuarios con discapacidades visuales y de aquellos que han desactivado las imágenes en sus navegadores. Si deseas obtener más información, consulta estos artículos: Uso inteligente de los atributos ALT: <https://webmasters.googleblog.com/2007/12/using-alt-attributes-smartly.html> y Prácticas recomendadas de Google Imágenes: <https://support.google.com/webmasters/answer/114016?hl=es>. Cómo solucionarlo: Especifica un atributo alternativo relevante en el interior de una etiqueta para cada imagen de tu sitio web, p.ej., «».

95 páginas no tienen encabezado h1

95 -4

Acerca de este problema: Aunque menos importantes que las etiquetas <title>, los encabezados h1 te ayudarán a definir el tema de tu página para los motores de búsqueda y usuarios. Si falta una etiqueta <h1> o está vacía, los motores de búsqueda pueden colocar tu página en un ranking inferior del que realmente tendría. Además, si falta una etiqueta <h1> se rompe la jerarquía de encabezados de tu página, lo cual influye negativamente en la SEO. Cómo solucionarlo: Ofrece un encabezado h1 relevante y conciso para cada una de tus páginas.

88 páginas no tienen atributos hreflang ni lang

88 -4

Acerca de este problema: Se informa de este problema si tu página no tiene los atributo lang y hreflang. Cuando te ocupes de la administración de un sitio web multilingüe, debes asegurarte de que lo estás haciendo correctamente. En primer lugar, debes utilizar un atributo hreflang para indicar a Google qué páginas debe mostrar a los visitantes según su ubicación. De esta manera, puedes estar seguro de que tus usuarios siempre llegarán a la versión del idioma correcto de tu sitio web. También debes declarar un idioma para el contenido de tu página web (p.ej. atributo lang). De lo contrario, puede que los motores de búsqueda no reconozcan bien tu texto web. Puede que tampoco aparezca en los resultados de búsqueda o que no se muestre incorrectamente. Cómo solucionarlo: Lleva a cabo lo siguiente: 1. Añade un atributo lang a la etiqueta <html>, p.ej. "<html lang="en">". 2. Añade un atributo hreflang a la etiqueta <head> de tu página, p.ej. <link rel="alternate" href="http://ejemplo.com/" hreflang="en"/>

Sitemap.xml no encontrado

76 -16

Acerca de este problema: Un archivo sitemap.xml sirve para enumerar todas las URL disponibles para rastrear. También puede incluir datos adicionales sobre cada URL. El uso de un archivo sitemap.xml tiene muchas ventajas. No solo ofrece una navegación más sencilla y mejor visibilidad a los motores de búsqueda, sino que también les informa rápidamente sobre cualquier contenido nuevo o actualizado en tu sitio web. Por lo tanto, tu sitio web será rastreado más rápido y de manera más inteligente. Cómo solucionarlo: Piensa en generar un archivo sitemap.xml si aún no tienes ninguno. A continuación, deberás especificar la ubicación de tus archivos sitemap.xml en el archivo robots.txt y comprobar si Googlebot puede indexarlos en el informe Sitemaps de Google Search Console:

https://search.google.com/search-console/not-verified?original_url=/search-console/sitemaps&original_resource_id

63 páginas no tienen metadescripciones

63 +4

Acerca de este problema: A pesar de que las metadescripciones no influyen directamente en los rankings, los motores de búsqueda las utilizan para mostrar la descripción de tu página en los resultados de búsqueda. Una buena descripción ayuda a los usuarios a saber de qué trata tu página y les anima a hacer clic en ella. Si falta la etiqueta de metadescripción de tu página, los motores de búsqueda generalmente mostrarán su primera oración, que puede ser irrelevante y poco atractiva para los usuarios. Si deseas obtener más información, consulta este artículo:

Crear y mostrar títulos y fragmentos eficaces en los resultados de búsqueda:

<https://support.google.com/webmasters/answer/35624>. Cómo solucionarlo: Para obtener una mayor relación de clics, debes asegurarte de que todas tus páginas web tengan metadescripciones que incluyan palabras clave relevantes.

15 páginas tienen guiones bajos en la URL

15 0

Acerca de este problema: En lo que respecta a la estructura URL, no se recomienda el uso de guiones bajos como separadores de palabras porque los motores de búsqueda pueden no interpretarlos correctamente y es posible que los consideren como parte de una palabra. El uso de guiones en lugar de guiones bajos permite a los motores de búsqueda entender más fácilmente de qué trata tu página. Aunque el uso de guiones bajos no influye en gran medida en la visibilidad de la página web, reduce las probabilidades de que tu página aparezca en los resultados de búsqueda, si lo comparamos con el uso de guiones. Si deseas obtener más información, consulta este artículo de Google:

<https://support.google.com/webmasters/answer/76329?hl=es>. Cómo solucionarlo: Sustituye los guiones bajos por guiones normales. No obstante, si tu página ocupa una buena posición, no te recomendamos que lo hagas.

14 páginas tienen un problema de bajo número de palabras

14 -8

Acerca de este problema: Se informa acerca de este problema si el número de palabras de tu página web es inferior a 200. La cantidad de texto colocado en tu página web es una señal de calidad para los motores de búsqueda. Los motores de búsqueda prefieren suministrar a los usuarios la mayor cantidad de información posible, por lo que las páginas que tienen más contenido suelen ocupar posiciones más altas en los resultados de búsqueda, en comparación con aquellas que tienen un número de palabras inferior. Si deseas obtener más información, mira este video: <https://www.youtube.com/watch?v=w3-obcXkyA4>. Cómo solucionarlo: Mejora el contenido de tus páginas y asegúrate de incluir más de 200 palabras significativas.

0 enlaces externos están rotos

0 0

0 imágenes externas están rotas

0 0

0 enlaces en páginas HTTPS que llevan a una página HTTP	0
0 páginas no tienen suficiente texto en las etiquetas de título	0
1 página contiene demasiados enlaces	0
0 páginas tienen redireccionamientos temporales	0
0 páginas contienen demasiados parámetros en sus URL	0
0 páginas no tienen ninguna codificación de caracteres declarada	0
0 páginas no tienen ningún tipo de documento declarado	0
0 páginas utilizan Flash	0
0 páginas contienen marcos	0
Sitemap.xml no indicado en robots.txt	0
La página de inicio no usa cifrado HTTPS	0
0 subdominios no son compatibles con SNI	0
0 URL HTTP en sitemap.xml para el sitio HTTPS	0
0 páginas sin comprimir	0
0 problemas por recursos internos bloqueados en robots.txt	0

0 problemas por archivos JavaScript y CSS sin almacenamiento en caché

0 0

0 páginas cuyo tamaño total de JavaScript y CSS es demasiado grande

0 0

0 páginas utilizan demasiados archivos JavaScript y CSS

0 0

0 problemas por archivos JavaScript y CSS sin minificar

0 0

0 link URLs are too long

0 0

unocero.com

8579 +17

6491 links on this page have no anchor text

About this issue: This issue is triggered if a link (either external or internal) on your website has an empty or naked anchor (i.e., anchor that uses a raw URL), or anchor text only contains symbols. Although a missing anchor doesn't prevent users and crawlers from following a link, it makes it difficult to understand what the page you're linking to is about. Also, Google considers anchor text when indexing a page. So, a missing anchor represents a lost opportunity to optimize the performance of the linked-to page in search results. How to fix: Use anchor text for your links where it is necessary. The link text must give users and search engines at least a basic idea of what the target page is about. Also, use short but descriptive text. For more information, please see the "Use link wisely" section in Google's SEO Starter Guide https://support.google.com/webmasters/answer/7451184?hl=en&ref_topic=9460495&authuser=0

6491 +90

1572 enlaces externos salientes contienen atributos nofollow.

Acerca de este problema: Un atributo nofollow es un elemento en una etiqueta <a> que indica a los rastreadores no seguir el enlace. Los enlaces «nofollow» no pasan link juice ni textos de anclaje a las páginas web referidas. El uso accidental de atributos nofollow puede influir negativamente en el proceso de rastreo y en tu ranking. Cómo solucionarlo: Asegúrate de no haber usado atributos nofollow por error. Elimínalos de las etiquetas <a> si fuera necesario.

1572 -61

313 URL con redireccionamiento permanente

Acerca de este problema: A pesar de que utilizar redireccionamientos permanentes (redireccionamientos 301 o 308) es apropiado en muchas situaciones (por ejemplo, cuando mueves un sitio web a un nuevo dominio, para redireccionar a los usuarios desde una página eliminada a una nueva o manejar problemas de contenido duplicado), se recomienda mantenerlos en el mínimo. Cada vez que rediriges una de las páginas de tu sitio web, disminuye el presupuesto de rastreo y este puede agotarse antes de que los motores de búsqueda puedan rastrear la página que deseas indexar. Además, demasiados redireccionamientos permanentes pueden confundir a los usuarios. Cómo solucionarlo: Revisa todas las URL con redireccionamientos permanentes. Cambia los redireccionamientos permanentes a URL de página de destino cuando sea posible.

313 -5

165 páginas tienen un solo enlace interno entrante.

Acerca de este problema: Muy pocos enlaces internos entrantes equivalen a muy pocas visitas o ninguna y menos posibilidades de lograr una buena posición en los resultados de búsquedas. Es una buena práctica añadir más enlaces internos entrantes a las páginas con contenido útil. Así, podrás estar seguro de que los usuarios y los motores de búsqueda no las omitirán. Cómo solucionarlo: Añade más enlaces internos entrantes a las páginas con contenido importante.

165 -7

29 páginas requieren más de 3 clics para llegar a ellas.

Acerca de este problema: La profundidad de rastreo de una página es el número de clics necesarios para que los usuarios y los rastreadores de los motores de búsqueda lleguen a ella desde la página de inicio correspondiente. Desde la perspectiva de SEO, una profundidad de rastreo excesiva puede ser una gran amenaza a tus esfuerzos de optimización ya que es poco probable que los rastreadores y los usuarios lleguen a páginas profundas. Por este motivo, las páginas que incluyen contenido importante no deberían estar a más de 3 clics de su página de inicio. Cómo solucionarlo: Asegúrate de que se pueda acceder a las páginas con contenido importante con pocos clics. Si alguna de ellas está muy profunda, considera cambiar la estructura de enlaces.

29 0

4 resources are formatted as page link

4 0

About this issue: We detected that some links to resources are formatted with `<a href>` HTML element. An `<a>` tag with a href attribute is used to link to other webpages and must only contain a page URL. Search engines will crawl your site from page to page by following these HTML page links. When following a page link that contains a resource, for example, an image, the returned page will not contain anything except an image. This may confuse search engines and will indicate that your site has poor architecture. How to fix: Review your links. Replace `<a href>` links with tags necessary for specific resources. For example, if you'd like to add an image, use an `` tag with an alt attribute describing the contents of your image.

2 subdominios no son compatibles con HSTS

2 0

Acerca de este problema: HSTS (HTTP Strict Transport Security) informa a los navegadores web que pueden comunicarse con los servidores solo a través de conexiones HTTPS. Por lo tanto, para garantizar que no ofrezcas contenido inseguro a tu audiencia, recomendamos que implementes la compatibilidad HSTS. Cómo solucionarlo: Utiliza un servidor compatible con HSTS.

1 página tiene más de un encabezado h1

1 0

Acerca de este problema: Aunque se permite el uso de varias etiquetas `<h1>` en HTML5, no recomendamos utilizar más de una etiqueta `<h1>` por página. Si se incluyen varias etiquetas `<h1>`, esto puede confundir a los usuarios. Cómo solucionarlo: Utiliza varias etiquetas `<h2>`-`<h6>` en lugar de una `<h1>`.

1 página bloqueó el rastreador de SEMrush

1 0

Acerca de este problema: Si los motores de búsqueda no pueden acceder a una página, esta nunca aparecerá en los resultados de búsqueda. Una página puede bloquearse del rastreo mediante un archivo robots.txt o una metaetiqueta noindex. Cómo solucionarlo: Asegúrate de que las páginas con contenido valioso no han sido bloqueadas para su rastreo por error.

Robots.txt no encontrado

1 0

Acerca de este problema: El archivo robots.txt influye significativamente en el rendimiento global de la SEO de tu sitio web. Este archivo ayuda a los motores de búsqueda a determinar qué contenido de tu sitio web deben rastrear. El uso de un archivo robots.txt puede reducir el tiempo que los robots de los motores de búsqueda invierten rastreando e indexando tu sitio web. Si deseas obtener más información, consulta este artículo de Google: <https://support.google.com/webmasters/answer/6062608>. Cómo solucionarlo: Si no quieres que se rastree un determinado contenido de tu sitio web, se recomienda crear un archivo robots.txt. Para comprobar el archivo robots.txt, utiliza el probador de archivos robots.txt de Google de Google Search Console: <https://www.google.com/webmasters/tools/robots-testing-tool>

Las URL de 0 páginas son demasiado largas

0 0

0 páginas con problemas de discrepancia de idioma hreflang

0 0

0 páginas huérfanas en Google Analytics

0 0

0 páginas huérfanas en sitemaps **0** 0

0 páginas tardan más de 1 segundo en estar interactiva **0** 0

0 páginas bloqueadas por X-Robots-Tag: encabezado HTTP noindex **0** 0

0 problemas por recursos externos bloqueados en robots.txt **0** 0

0 problemas por archivos JavaScript y CSS externos rotos **0** 0